



**Puerto
Vallarta**

**Dirección de
Promoción Económica
y Turismo**

PROMOCIÓN ECONÓMICA Y TURISMO

Lic. Rosalba Alejandra Cornejo Cornejo

REPORTE DE ACTIVIDADES

ENERO-MARZO 2025

INTRODUCCIÓN

En la Dirección De Promoción Económica y Turismo de este H. Ayuntamiento de puerto Vallarta estamos orgullosos de la promoción de nuestro hermoso destino por lo que siempre estamos buscando los métodos más eficaces para que las personas que nos visitan puedan conocer a fondo nuestra ciudad sin olvidar que Puerto Vallarta es uno de los destinos de playa más importantes de México y el mundo, un lugar impregnado con la esencia de la mexicanidad: el tequila, el mariachi y la cultura charra, reconocidos como Patrimonio Cultural de la Humanidad, símbolos que le dan identidad.

Puerto Vallarta es un lugar que combina a la perfección el lujo con la naturaleza, así como la tranquilidad de un pueblo tradicional mexicano, con la dinámica de una gran ciudad trabajando en la reactivación de la economía municipal activa y competitiva, mediante la innovación y diversificación productiva, que considere la inclusión, de todos los segmentos de la sociedad especialmente en crecimiento y derrama económica que beneficie a todos con la prosperidad de manera más equitativa, en la consolidación del destino turístico.



**PUERTO
VALLARTA**
GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027

**NUESTRO PUERTO
RENACE**

Independencia #123, Col. Centro, Puerto Vallarta, Jal.
322 222 09 23 | Ext. 1230
turismoydesarrollo@puertovallarta.gob.mx
www.puertovallarta.gob.mx

WALKING TOUR

En la Dirección de Promoción Económica y Turismo de este H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta estamos trabajando continuamente en la promoción de nuestro hermoso destino, por lo que siempre estamos encontrando métodos más eficaces para que las personas que nos visitan puedan conocer a fondo nuestra ciudad, uno de los métodos es un tour guiado a los puntos más importantes del centro histórico de Puerto Vallarta denominado “Walking Tour”, el cual es completamente gratuito y se ofrece en el idioma español e inglés por la buena aceptación y demanda de los visitantes extranjeros.

En este tour se combina el arte y la historia remarcando los lugares más emblemáticos del centro y se rememora a los personajes que han heredado un patrimonio cultural e intelectual en nuestra ciudad.

A continuación, se presenta una gráfica representando los visitantes registrados en el tour de manera trimestral correspondientes al mes de Enero a Marzo del 2025.



REUNIONES- RUEDAS DE PRENSA -INAUGURACIONES

- Rosca de Reyes en el Malecón. (04 enero)
- Informe de los 100 días en los arcos del Malecón. (18 enero)
- Reunión en el salón ejidal para Consejo Municipal del Desarrollo Sustentable. (16 enero)
- Torneo de Gallos- centro de convenciones. (15-19 enero)
- Expo Hotel 2025 Difusión (4-6 marzo)
- Asistencia personal asignado a Capacitación de Archivo Municipal. (22 enero)
- Inauguración de la Feria de la Lectura. (22 enero)
- Difusión Carrera Seapal (24 enero)
- Reunión en Cabildo con directores y subdirectores en tema archivístico. (04 febrero)
- Difusión Festival del Árbol (05 febrero)
- Rueda de prensa Festival Madonnari (04 febrero)
- Difusión Cecati (04 febrero)
- Difusión de Capacitación Foro Empresarial de Negocios CARA a CARA (05 febrero)
- Asistencia a Reunión de Playas Certificadas (05 febrero)
- Rueda de Prensa ExpHotel 2025 (05 febrero)
- Difusión Capacitación Taller de Productores & emprendedores (06 febrero)
- Torneo México Open Difusión (06 febrero)
- Rueda de Prensa Agrofest (07 febrero)
- Evento Protección Civil en Hotel Sunscape (10 febrero)
- Reunión con administrador centro comercial la Isla. (10 febrero)
- Difusión Festival del Globo y Mezcal en unidad Deportiva Agustín Gómez Contreras (10 febrero)
- Asistencia a evento de entrega de equipo de protección Civil (12 febrero)
- Difusión Verbenas del Bien, en mercado 5 de diciembre (13 febrero)
- Inauguración del River Park Hotel (13 febrero)
- VALLARTA AZTECA (reunión solicitando algunas peticiones previas al evento)
- Capacitación Estrés Laboral (14 de febrero)
- Clausura del Festival Madonnari (16 febrero)
- Difusión Desfile Carnaval y rueda de prensa (18 febrero)
- AGROFEST (22 Y 23 febrero)
- Asistencia acto Cívico Día de la Bandera (24 febrero)
- Rueda de Prensa Vallarta Pride (25 febrero)
- Se asiste como invitados a Exposición colectiva por el día de la mujer (03 marzo)
- Se realizó base de datos de Hoteles Pen friendly (04 marzo)
- Consejo Consultivo (05 marzo)
- Se asistió la apertura de la Asamblea de la Asociación Mexicana de Contadores Públicos A.C. (07 marzo)
- Mudanza de diferentes oficinas (centro, Inturbide)
- Gala Vallarta- Lázaro Cárdenas- preparativos (18 marzo)
- Se asiste Reunión de Comité de Vinculación en CECYTEJ Ixtapa (19 marzo)
- Reunión Ejido Playa Grande de Desarrollo Rural Sustentable. (21 marzo)
- Reunión Comité de Vinculación CECATI 63. (21 marzo)

- Rueda de Prensa día del Teatro. (25 marzo)
- Difusión Feria del Empleo (25 marzo)

WALKING TOUR COLEGIO AMERICANO

La Dirección de Promoción y Económica y Turismo se hace participe en recorridos a escuelas que desean tomar al walking Tour fomentando parte los lugares e historia de Puerto Vallarta para los alumnos.

- Tour Colegio Americano alumnos de 2do grado



CONFERENCIA POR ADRIAN GUTIÉRREZ ÁVILA

El día 21 de febrero la Dirección de Promoción Económica y Turismo brindo a los estudiantes de la escuela Conalep la conferencia titulada “Como ser un mexicano exitoso” impartida por el autor Adrián Gutiérrez Ávila.

Este apoyo fue recibido por más de 50 estudiantes. Esta conferencia tuvo el propósito de motivar e incentivar a los estudiantes a dar lo mejor de sí mismos.



GRABACIONES GESTIONADAS POR LA DIRECCIÓN

Desde la Dirección de Promoción Económica y Turismo, con el fin de convertir y posicionar a Puerto Vallarta como un destino amigable con el mundo cinematográfico, se apoyó con la gestión de 3 grabaciones de 3 casa productoras diferentes que son:

- Co- Crea Productora
- Maxymus Producciones
- Primo Content- Tostitos
- Festival de Parrilla Grill Kings
- Green is Good

En las que se solicitó el apoyo desde la dirección a diferentes dependencias como: tránsito Municipal, seguridad pública, reglamentos, cultura, intendencia suministros y mantenimiento, bomberos y protección civil, seguridad ciudadana, inspección y reglamentos, padrón y licencias, servicios eficientes.

Cada una de ellas, para que en la medida de sus funciones apoyen y se brinden todas las facilidades a los productores y actores. Estos apoyos van desde el cierre peatonal, vial de una o 2 lados de vialidad, como son el apoyo de personal de seguridad para salvaguardar a todo el personal y equipo que viene a grabar a este puerto.

26 ENERO FESTIVAL DEL CEVICHE Y AGUACHILE

Con el fin de promover la gastronomía local tanto para turistas nacionales e internacionales como para locales Puerto Vallarta vuelve a ser sede del Festival del ceviche y aguachile, esta vez en su decimoséptima edición.

Este evento a realizarse en el parque Hidalgo, contó con el apoyo de la Dirección de Promoción Económica y Turismo con gestiones: Limpieza profunda del parque un día antes del evento, rondines de seguridad y vigilancia durante el evento para salvaguardar la seguridad de los asistentes, presencia de elementos de protección civil y ambulancia para cubrir cualquier necesidad, apoyo con personal para el cableado, con el fin de iluminar a cada uno de los participantes y finalmente apoyo de tránsito con 2 fines, aligerar el tráfico al momento de carga y descarga, así como durante el evento.

Con la participación de más de 14 restaurantes y 2,800 asistentes, este tipo de festividades no solo promueven la economía local, también fomentan el turismo y amplían los niveles gastronómicos de Vallarta.





**Puerto
Vallarta**

**Dirección de
Promoción Económica
y Turismo**

(15-19 enero)

TORNEO DE GALLOS- centro de convenciones.

Es el "Inter continental de gallos" el torneo de gallos con más prestigio del país, vienen los mejores partidos de México y algunos de EUA, aproximadamente 160 partidos y una bolsa a repartir de 5 millones aproximadamente.

La Dirección de Promoción Económica y Turismo participo con el apoyo a Difusión



4-6 MARZO

EXPO HOTEL 2025

Se ha consolidado como el Foro de Negocios Internacional más esperado del sector. Es el punto de encuentro de mayor éxito y la llave de entrada a las grandes cadenas hoteleras y restauranteras de México, donde se intercambian experiencias productivas, nuevas estrategias de inversión y soluciones vanguardistas. Presenta más de 200 proveedores y más de 15,000 productos y servicios dentro del Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta, provenientes de varios estados de la República Mexicana y del mundo.

Asimismo, cuenta con una gran audiencia de más de 2,500 visitantes, compradores potenciales del sector hotelero y restaurantero.

La Dirección de Promoción Económica y Turismo participo con el apoyo a Difusión, asistencia a Rueda De prensa



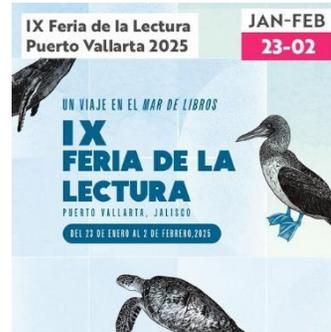
23 ENERO-02 FEBRERO

Inauguración de la Feria de la Lectura

EXPO-VENTA DE LIBROS- fiesta de la lectura en PARQUE HIDALGO.

Unas variedades de casas editoriales de México presentan sus novedades literarias de México, fomentando la lectura, creadores de narrativa y poesía. Además, con una programación cultural que incluye presentaciones de libros y un maratón de lectura. Todas las actividades son gratuitas y abiertas al público en general.

La Dirección de Promoción Económica y Turismo participó rueda de prensa, asistencia a inauguración, apoyo en difusión y 3 cortesías.



05 FEBRERO

FESTIVAL DEL ARBOL

Organizado por la Organización para la Conservación del Árbol, con la finalidad de concientizar a la comunidad sobre la importancia de preservar y proteger los pulmones verdes de la región de Puerto Vallarta Con la participación de 40 contendientes.

La Fiesta del Árbol no sólo celebra la riqueza natural, sino que también fortalece el vínculo cultural entre los habitantes y su entorno.

La Dirección de Promoción Económica y Turismo participo con el apoyo a difusión.

La Organización para la Conservación de los Árboles los invita al:

II FESTIVAL DEL ÁRBOL
DE PUERTO VALLARTA

Miércoles 5 de febrero
Los Arcos del malecón
De las 16:00 a las 20:30
-EVENTO GRATUITO-

Podrás realizar actividades como:
Adopción de árboles, juegos, stands de divulgación, charla: ¿Qué acciones realiza Vallarta por sus árboles? exposición fotográfica y muchas sorpresas más.

¡Agradecidos por la invitación!

Con mucho gusto nos sumamos al **II Festival del Árbol** un evento para el bienestar del planeta y compartir con nuestra comunidad.



¡Acompáñenos!
y unamos voluntades por un Vallarta más verde y vibrante



Te esperamos en nuestro stand con grandes sorpresas

TALK TO US
322 152 5554
FB WINGS FOR OUR WORLD
wingsforourworld318@gmail.com




**04 FEBRERO
FESTIVAL MADONNARI**

- Rueda de prensa Festival
- Inauguración Festival
- Difusión del evento

Este evento de arte efímero realizado con gis sobre el piso no solo fortalecerá la cultura y el arte en el municipio, sino también el productivo hermanamiento que tiene la ciudad con Santa Bárbara, California, cuyo comité organizador cuenta con el apoyo del gobierno municipal. Con cada edición, el Festival Madonnari se ha consolidado como un atractivo clave en Puerto Vallarta, sumándose a la vibrante escena artística de la ciudad, reconocida por sus múltiples galerías, eventos y festivales culturales

La Dirección de Promoción Económica y Turismo participo con el apoyo a difusión además con el patrocinio de la lona que cubriría y vestiría al evento, así como con diversas gestiones como limpieza profunda de la Plaza de Armas y pasillos exteriores. Rondines por parte de seguridad pública para que estén vigilando y salvaguardando la seguridad de todos los asistentes, así como con la delimitación de vallas para delimitar el área.

En total se tuvieron más de 30 artistas en las diferentes categorías y de diferentes ciudades de la república.



- **CECATI (04 FEBRERO)**

La Dirección de Promoción Económica y Turismo participo con el apoyo a difusión con la finalidad de que las y los ciudadanos puedan estar informados sobre los diferentes cursos.



CECATI 63
PROGRAMACIÓN FEBRERO 2025
PRESENCIALES

| CURSO | INICIO | TÉRMINO | HORARIO | COSTO |
|---|------------|------------|--------------------------------|-------------|
| INGLÉS PARA PRINCIPIANTE (STARTER) Lunes y martes | 04/02/2025 | 31/03/2025 | 16:00-20:00 | \$ 730.00 |
| MANEJO DE INTERNET Y RECURSOS Lunes a viernes | 04/02/2025 | 24/02/2025 | 14:00-18:00 | \$ 730.00 |
| ELABORACIÓN DE MUFFIN, CUPCAKES Y CALLETAS Lunes a miércoles | 05/02/2025 | 03/03/2025 | 13:00-18:00 | \$ 675.00 |
| INSTALACIÓN DE AIRE ACONDICIONADO DOMÉSTICO Lunes y miércoles | 05/02/2025 | 31/03/2025 | 13:00-17:00 | \$ 730.00 |
| INGLÉS AMATEUR I Miércoles a viernes | 05/02/2025 | 27/03/2025 | 10:00-14:00 | \$ 1,060.00 |
| COCINERO PROFESIONAL II Lunes a viernes | 05/02/2025 | 04/03/2025 | 11:00-14:00 | \$ 730.00 |
| CURSO INTENSIVO POSTRES DE SAN VALENTÍN Lunes a viernes | 05/02/2025 | 14/02/2025 | 08:00-13:00 | \$ 510.00 |
| ELABORACIÓN DE TEXTOS BÁSICOS Díes y viernes | 06/02/2025 | 11/04/2025 | 11:00-14:00 | \$ 730.00 |
| INSTALACIÓN DE AIRE ACONDICIONADO DOMÉSTICO Díes y viernes | 06/02/2025 | 27/03/2025 | 3-11:00-15:00 V-11:00-14:00 | \$ 653.00 |
| MASAJE DE REFLEXOLOGÍA DE MANOS Y PIES Díes y viernes | 06/02/2025 | 14/03/2025 | 09:00-14:00 | \$ 730.00 |
| COMPUTACIÓN PARA OFICINISTAS Lunes a miércoles | 10/02/2025 | 26/03/2025 | 11:00-14:00 | \$ 730.00 |
| ANÁLISIS Y REPARACIONES DEL SISTEMA ELÉCTRICO EN EL HOGAR Lunes y martes | 11/02/2025 | 24/03/2025 | 17:00-21:00 | \$ 560.00 |
| CREANDO VENDEDORES EXITOSOS Lunes y martes | 11/02/2025 | 18/03/2025 | 08:00-12:00 | \$ 510.00 |
| PRÁCTICA DE COMPUTACIÓN PARA PRINCIPIANTES Martes y miércoles | 12/02/2025 | 19/03/2025 | 07:00-11:00 | \$ 560.00 |

REQUISITOS: Tener 15 años cumplidos en adelante y contar con los siguientes documentos LEGIBLES en COPIA: CURP (nuevo formato), Comprobante de domicilio, Comprobante de estudios o INE, Acta de nacimiento, Ficha de pago original y 2 fotografías t/Infantil.

CECATI 63
322-182-3947
322-223-0294 Ext. 17
HIDALGO #300 COL. CENTRO
PUERTO VALLARTA, JALISCO

Deberá realizar el pago EN UNA SOLA EXHIBICIÓN a cuenta **BANORTE 0653017995** Para transferencias a la siguiente **CLABE** Interbancaria: **07237500653017995**.
COMPLETAR LA INSCRIPCIÓN COMO MÁXIMO DOS DÍAS POSTERIORES A LA REALIZACIÓN DEL DEPÓSITO.



CECATI 63
PROGRAMACIÓN FEBRERO 2025
PRESENCIALES

| CURSO | INICIO | TÉRMINO | HORARIO | COSTO |
|--|------------|------------|-------------|-------------|
| COLORIMETRÍA Y ALACIADOS PARA DAMA Y CABALLERO Lunes a miércoles | 12/02/2025 | 11/03/2025 | 09:00-14:00 | \$ 730.00 |
| DISEÑA INSTALACIONES ELÉCTRICAS RESIDENCIALES II Miércoles a viernes | 13/02/2025 | 19/03/2025 | 17:00-21:00 | \$ 730.00 |
| CUIDADO DE MANOS Y PIES Díes y viernes | 13/02/2025 | 23/05/2025 | 09:00-14:00 | \$ 1,390.00 |
| PREPARACIÓN DE BEBIDAS Lunes a viernes | 17/02/2025 | 16/05/2025 | 09:00-13:00 | \$ 2,270.00 |
| CURSO INTENSIVO PASTELES DE QUESO LIGHT Lunes a viernes | 17/02/2025 | 28/02/2025 | 08:00-13:00 | \$ 510.00 |
| MASAJE SUECO Lunes a miércoles | 18/02/2025 | 18/03/2025 | 09:00-14:00 | \$ 730.00 |
| TALLER DE CONTRAQUI NÓMINAS I Lunes a miércoles | 24/02/2025 | 31/03/2025 | 08:00-12:00 | \$ 730.00 |
| HABILIDADES DIGITALES EN LA NUBE Lunes a viernes | 25/02/2025 | 18/03/2025 | 14:00-18:00 | \$ 730.00 |
| A DISTANCIA | | | | |
| EXCEL BÁSICO PARA ASISTENCIA EJECUTIVA Miércoles | 26/02/2025 | 30/04/2025 | 14:00-19:00 | \$ 440.00 |
| MEJORA DEL CLIMA LABORAL EN TU EMPRESA Miércoles | 26/02/2025 | 09/04/2025 | 08:00-12:00 | \$ 310.00 |
| ESTRATEGIAS PARA CONSEGUIR Y RETENER AL MEJOR PERSONAL Díes y viernes | 28/02/2025 | 28/03/2025 | 08:00-12:00 | \$ 400.00 |
| SABATINOS | | | | |
| INSTALACIÓN DE AIRE ACONDICIONADO DOMÉSTICO | 01/02/2025 | 12/04/2024 | 07:00-11:00 | \$ 1,000.00 |

REQUISITOS: Tener 15 años cumplidos en adelante y contar con los siguientes documentos LEGIBLES en COPIA: CURP (nuevo formato), Comprobante de domicilio, Comprobante de estudios o INE, Acta de nacimiento, Ficha de pago original y 2 fotografías t/Infantil.

CECATI 63
322-182-3947
322-223-0294 Ext. 17
HIDALGO #300 COL. CENTRO
PUERTO VALLARTA, JALISCO

Deberá realizar el pago EN UNA SOLA EXHIBICIÓN a cuenta **BANORTE 0653017995** Para transferencias a la siguiente **CLABE** Interbancaria: **07237500653017995**.
COMPLETAR LA INSCRIPCIÓN COMO MÁXIMO DOS DÍAS POSTERIORES A LA REALIZACIÓN DEL DEPÓSITO.

13 FEBRERO

FORO EMPRESARIAL DE NEGOCIOS CARA A CARA

- Difusión de Capacitación Foro Empresarial de Negocios CARA a CARA (05 febrero)

Con la finalidad de crear estrategias de formación que llevan a cabo las empresas con el objetivo de que sus colaboradores adquieran habilidades o conocimientos que les permitan implementarlos en su campo de trabajo, innovar y desempeñar sus funciones de una mejor forma.



Dirección de Promoción Económica y Turismo

A través de la Subdirección de Emprendimiento y Competitividad

FORO EMPRESARIAL DE NEGOCIOS CARA A CARA
APRENDE A HACER NETWORKING GLOBAL

IMPARTIDO POR
Lic. Marisol Vega

13 de febrero de 2025 | Sala de Capacitación Iturbide #122, Col. Centro
10:00am a 12:00pm

REGISTRO ☎ 322 223 2500 Ext. 1060



24-27 FEBRERO

TALLER DE PRODUCTORES & EMPRENDEDORES

- Difusión Capacitación Taller de Productores & emprendedores (06 febrero)

Con la finalidad de Impulsar las iniciativas emprendedoras de Jalisco, así como el fortalecimiento de las Microempresas para promover la economía desarrollando talentos y aprendiendo a diagnosticar las fortalezas y debilidades logrando un éxito empresarial.



A través de la Subdirección de Emprendimiento y Competitividad

TALLER DE PRODUCTORES & EMPRENDEDORES

COMO CREAR UN PLAN DE NEGOCIOS
PARA PRODUCTORES Y EMPRENDEDORES

TEMAS

- 1.- Habilidades necesarias para el líder del futuro ¿Emprendedor, empresario o líder? La empresa familiar factores claves para lograr la familia empresarial.
- 2.- Autodiagnóstico "FODA" personal o empresarial. Como detectar oportunidades de negocio.
- 3.- El modelo de los 4 sistemas. La calidad total como herramienta de crecimiento.
- 4.- Como experimentar una libertad financiera. Como crear un plan de negocios.

 24 al 27 de febrero de 2025  10:00am a 12:00pm

 CECATI #63 | Hidalgo #300, Col. Centro, Puerto Vallarta.

REGISTRO  322 223 2500 Ext. 1060



NUESTRO PUERTO
RENACE

Dirección de Promoción
Económica y Turismo

06 FEBRERO
TORNEO MÉXICO OPEN

La Dirección de Promoción Económica y Turismo participo con el apoyo a difusión



21- 23 FEBRERO
AGROFEST

Primera edición de Agrofest 2025, este evento que reúne a productores de la región con el propósito de dar a conocer y apoyar a los productores agrícolas que buscan comercializar sus productos en diferentes sectores como hotelero y restaurantero.

Evento en el que asistieron más de 35 productores.

La Dirección de Promoción Económica y Turismo apoyo en diferentes aspectos:

- Rueda de Prensa Agrofest (07 febrero)
- Difusión
- Gestión sobre la logística para realizar la Gala de bienvenida (patio presidencia) además de la decoración y el catering.
- Apoyo con cortesías para los organizadores.



**14 Y 15 FEBRERO
GLOBO Y EL MEZCAL**

La Dirección de Promoción Económica y Turismo participo con el apoyo de difusión del gran evento para todos los Vallartenses y vacacionistas disfruten de una experiencia inolvidable en el Globo Fest Puerto Vallarta 2025, donde los globos aerostáticos pintarán el horizonte con colores y emociones logrando afluencia de personas.



**15 FEBRERO
VERBENAS DEL BIEN**

Con el objetivo es impulsar la economía local y fortalecer los mercados municipales, un evento lleno de cultura, gastronomía y entrenamiento.

- La Dirección de Promoción Económica y Turismo apoyo con Difusión en redes y con diferentes empresas con folletería Verbenas del Bien, en mercado 5 de diciembre (10 febrero)





Puerto
Vallarta

Dirección de
Promoción Económica
y Turismo

13 FEBRERO

INAUGURACIÓN DEL RIVER PARK HOTEL

Por parte de la Dirección de Promoción Económica y Turismo, se asiste como invitados y posteriormente se estará haciendo difusión de este nuevo espacio ante el próximo periodo vacacional, además de ser un proyecto que generará empleos y derrama económica.



14 FEBRERO

CAPACITACIÓN ESTRÉS LABORAL

- Organización del curso
- Registro de los participantes
- Difusión Capacitación Taller de Productores & emprendedores (14 febrero)
- Asistiendo 21 personas

Con el objetivo mejorar la calidad de vida de los trabajadores y la productividad de la empresa, de cómo aprender a manejar herramientas de afrontamiento, Prevenir la aparición de estrés, Mejorar la satisfacción laboral.



ESTRÉS LABORAL

CAPACITACIÓN IMPARTIDA POR

Dr. Carlos Antonio Navarrete Cueto

📅 28 de febrero de 2025 ⌚ 9:00 a 12:00 horas

📍 Sala de Capacitación | Iturbide #128, Col. Centro
A un costado del estacionamiento del Edificio de Presidencia



NUUESTRO PUERTO
RENACE

Independencia #123, Col. Centro, Puerto Vallarta, Jal.
322 222 09 23 | Ext. 1230
turismoydesarrollo@puertovallarta.gob.mx
www.puertovallarta.gob.mx

20-22 FEBRERO
DESFILE CARNAVAL

Segunda edición en 2025, donde presenciamos un desfile con 30 carros alegóricos y más de 50 mil asistentes, con la finalidad de fortalecer la cultura y atraer el Turismo.

La Dirección de Promoción Económica y Turismo apoyo con:

- Rueda De Prensa
- Difusión (18 Febrero)
- Gestiones necesarias para el recorrido
- Participación con 1 contingente de 4 vehículos.



28 FEBRERO

Se realizaron gestiones para el resguardo de 9 corazones pertenecientes a la Dirección. Además de dejar las oficinas de Parque Hidalgo como se solicitaron.



06- 09 MARZO FERIA DEL CACAO

El propósito de este evento es crear un espacio de intercambio social y cultural alrededor del cacao y sus antiguas tradiciones en México, así como generar una red entre productores locales y artesanos de la región para promover un comercio más sostenible y a su vez dar a conocer la cultura a través de su gastronomía y productos.

La Dirección de Promoción Económica y Turismo participo con el apoyo a difusión, además de la organización de rueda de prensa con finalidad de lo lograr evento de suma importancia en tema gastronómico de productos artesanales.

- Difusión
- Rueda De Prensa
- Gestión de entrevistas en radio (*Radiatorama, patrona. Exa*).



5 MARZO
CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO

Este nuevo órgano, encabezado por la directora de Promoción Económica y Turismo, la licenciada Rosalba Alejandra Cornejo, fomentará la colaboración entre el gobierno encabezado por el presidente Luis Ernesto Munguía del bien, el sector privado y diversas asociaciones.

Con el objetivo de impulsar el desarrollo integral de las actividades turísticas en Puerto Vallarta, este miércoles se instaló oficialmente el Consejo Consultivo Municipal de Turismo. Integrando a asociaciones hoteleras, restauranteras y turísticas. Juntos, trabajarán en la coordinación, propuesta y formulación de estrategias y acciones que beneficien al sector turístico de nuestro municipio.

La licenciada Rosalba Alejandra Cornejo, titular de la Dirección de Promoción Económica y Turismo, fue nombrada secretaria técnica de este nuevo consejo consultivo y afirmó que la colaboración entre los distintos actores generará proyectos que posicionarán a Puerto Vallarta como el destino turístico más competitivo, innovador y sustentable de la región. Resaltó que esta iniciativa representará las voces de todos los sectores involucrados, incluyendo los restauranteros, hoteleros, agentes de viajes, operadores de embarcaciones, así como las autoridades municipales, estatales y federales.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Hoteles de Puerto Vallarta, Álvaro Garciarce Monraz, mencionó que espera que este consejo consultivo se convierta en un legado para el municipio. Señaló que los beneficios de este esfuerzo no sólo impactarán a las empresas turísticas, sino también a la ciudadanía vallartense.

Entre las principales funciones del Consejo Consultivo Municipal de Turismo destacan el respaldo a las acciones de la Dirección de Promoción Económica y Turismo para fomentar los programas municipales, así como gestionar la colaboración y apoyo de las dependencias del Ejecutivo Estatal, Federal y Municipal, así como de los diversos sectores de la población. Además, se encargará de emitir opiniones sobre el desarrollo y ejecución de los programas turísticos municipales, colaborar en la elaboración de estadísticas y material de consulta, y proponer actualizaciones a la legislación estatal en materia de turismo, entre otras tareas clave para el fortalecimiento del sector en nuestra ciudad.



14 -15 MARZO

VINOMA

Un año más, Puerto Vallarta fue sede de VINOMA, este año nombrado "Marea de Sabores" una tradición que combina la gastronomía y una velada en el mar.

En esta 4ta edición, más de 40 bodegas nacionales e internacionales con más de 400 vinos presentan sus vinos y etiquetas más destacadas, ofreciendo la oportunidad de explorar diferentes, sabores y aromas en cada sorbo de vino.

El festival del Vinoma en su 4ta edición, contó con un extenso programa del 13 al 15 de marzo, que incluyó conferencias con talleres, desafíos para la huella educativa y cultural; un encuentro de negocios, entre compradores y vendedores, para conectar personas y negocios, también se contó con una cena de 4 tiempos con cocina de autor y finalmente, la cereza del festival, que fue el VINOMA FEST.

La Dirección de Promoción Económica y Turismo, fue de suma relevancia para la logística de este evento. Ya que por medio de la dirección se le apoyo con la gestión de ambulancia, apoyo de protección civil, servicios públicos para mantener la limpieza previo y post al evento, así como el orden de peatones y automovilistas con tránsito municipal.

Que este evento lleve a cabo, su cuarta edición es una muestra de cómo la gastronomía y el turismo se unen para brindar nuevas experiencias al público en general.



**19 MARZO
GALA VALLARTA**

Con el fin de fortalecer los lazos entre Puerto Vallarta y Bahía de Banderas, un año más se llevó a cabo Gala Vallarta, este evento que reúne a más de 80 socios y mayoristas que se dieron cita para cerrar negocios con hotelería y otros proveedores turísticos que promueven el turismo de y hacia la región.

Para cubrir con todas las necesidades y facilidades a la realización del coctel que sería en Puerto Vallarta, la Dirección de Promoción Económica y Turismo, apoyo con el espacio y gestión del Parque Hidalgo, así como el apoyo de tránsito para inspeccionar la carga y descarga de proveedores, la llegada de invitados y diferentes autoridades, también se apoyó con la limpieza general y pintura del Parque, apoyo con seguridad pública, permisos para decoración, seguridad con el resguardo de equipos y con las facilidades para poder hacer uso de diferentes tomas con el propósito de lucir este espacio público. Además de asistir en representación del Alcalde.

Al evento asistieron más de 600 invitados entre autoridades de ambos municipios, socios comerciales, hotelería y prensa local y nacional.





Puerto Vallarta

Dirección de Promoción Económica y Turismo

23 MARZO CARRERA SEAPAL

La tradicional Carrera SEAPAL Vallarta regresará este 2025 para dar cerrojo a los festejos por el Día Mundial del Agua el 23 de marzo próximo, la cual contempla una nutrida participación de 850 competidores.

La Dirección de Promoción Económica y Turismo participo con el apoyo a difusión.

CARRERA SEAPAL
21K5X
VALLARTA 2025

21K MEDIO MARATÓN Y 5K
DOMINGO 23 MARZO 2025
INSCRIPCIONES ABIERTAS

5K Carrera

- Juvenil hasta 17 años
- Libre 18 a 39 años
- Maíster 40 a 49 años
- Veteranos 50 a 59 años
- 60 y más
- Personas con discapacidad en silla de ruedas
- Personas con discapacidad visual
- Personas con discapacidad auditiva
- Colaborador SEAPAL.

21K Medio Maratón

- Libre 18 a 39 años
- Maíster 40 a 49 años
- Veteranos 50 a 59 años
- Vallartense

Puntos de Inscripción SEAPAL Vallarta

Oficinas Centrales:
Av. Francisco Villa esquina Manuel Ávila Camacho, Col. Lázaro Cárdena.
-Pitillal, Av. Prisciliano Sánchez 720.
-Tlapala, México 164.

24 MARZO CONFERENCIA FLEXIBILIDAD Y MOVILIDAD COMO BASE DEL RENDIMIENTO EN DEPORTISTAS JÓVENES

En conjunto con COMUDE, se llevó a cabo la conferencia titulada Flexibilidad y movilidad como base del rendimiento en deportistas jóvenes, impartida por Tony García, encargado de varios deportes olímpicos y asesor de varias universidades.

La Dirección, apoyo con 1 habitación para que el conferencista pudiera quedarse en Vallarta el tiempo requerido para este evento. La conferencia se brindó a más de 50 personas; entre estudiantes, deportistas y maestros.

CONFERENCIA

FLEXIBILIDAD Y MOVILIDAD
COMO BASE DEL RENDIMIENTO EN
DEPORTISTAS JÓVENES

PONENTE
MTR. TONY GARCÍA

INCLUYE CURSO INTERNACIONAL DE EJERCICIO PARA JÓVENES
EVALUADO POR LA NATIONAL ACADEMY OF SPORTS MEDICINE

LUNES
24 MARZO
2:00 PM A 4:00 PM

Polideportivo de la Unidad
Deportiva Alfonso
Díaz Santos

REGISTRATE

REGALO ESPECIAL PARA GANADOR



Puerto
Vallarta

Dirección de
Promoción Económica
y Turismo

25 MARZO

FERIA DEL EMPLEO

La Dirección de Promoción Económica y Turismo participo con el apoyo a difusión. Con la finalidad de apoyar a las empresas participantes para ofertas vacantes de diferentes empresas hoteleras para la generalización de empleos.



29 MARZO

HOY VA A SER UN GRAN DÍA

Con el fin de promover espacios públicos y promover artistas locales, el 29 de marzo se llevó a cabo el evento "Hoy va a ser un gran día". Evento que contó con la participación de un DJ local y se llevó a cabo en las instalaciones del Faro Matamoros

Desde la Dirección de Promoción Económica y Turismo, se brindó apoyo con la asistencia de la directora; así como también con la gestión del espacio y la limpieza del lugar.



PUERTO
VALLARTA
GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027

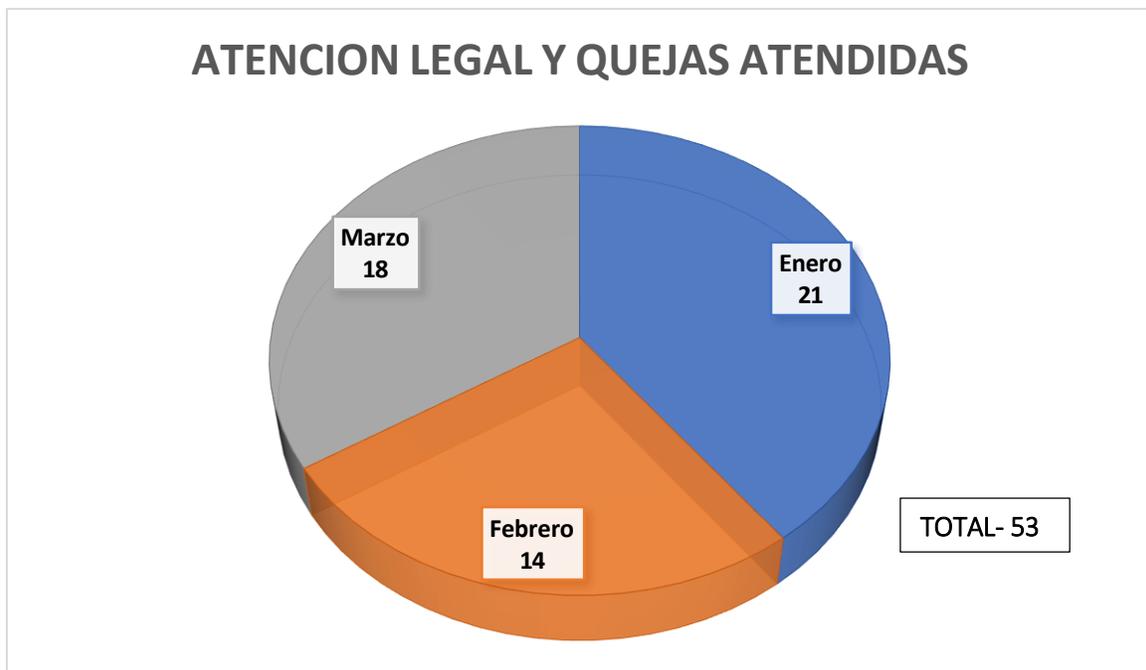
NUESTRO PUERTO
RENACE

Independencia #123, Col. Centro, Puerto Vallarta, Jal.
322 222 09 23 | Ext. 1230
turismoydesarrollo@puertovallarta.gob.mx
www.puertovallarta.gob.mx

Atención Legal a turistas y residentes Extranjeros

En la Dirección de Promoción Económica y Turismo nos preocupamos por que el turismo tenga una estadía tranquila y placentera, es por eso tenemos un área legal que se encarga de apoyar a los turistas con problemas que se puedan suscitar durante su estadía en nuestro Puerto.

En la siguiente grafica se dividen los casos atendidos por mes del trimestre de Enero a Marzo del año 2025, en octubre en su mayoría se atendieron asesorías acerca de estafas de renta, en noviembre en su mayoría fueron asesorías acerca de arrendadores que no respetaban el contrato, y en diciembre en su mayoría fueron quejas en contra de servidores turísticos que no respetaban lo que les vendían.



REPORTE DE OCUPACIÓN HOTELERA

Enero- Marzo

REPORTE DE OCUPACIÓN HOTELERA ENERO 2025

| LUGAR | SEMANA | PORCENTAJE |
|-------|--------------------------------|------------|
| 2 | 30 de diciembre al 05 de enero | 89.3% |
| 1 | 06 al 12 de enero | 79.7% |
| 1 | 13 al 19 de enero | 82.8% |
| 1 | 20 al 26 de enero | 81.8% |
| 1 | 27 al 2 de enero | 82.1% |

Porcentaje mensual: **83.14%**

REPORTE DE OCUPACIÓN HOTELERA FEBRERO 2025

| LUGAR | SEMANA | PORCENTAJE |
|-------|---------------------------|------------|
| 1 | 03 al 09 de febrero | 81.6% |
| 1 | 10 al 16 de febrero | 86.9% |
| 1 | 17 al 23 de febrero | 88.9% |
| 1 | 24 febrero al 02 de marzo | 85.0% |

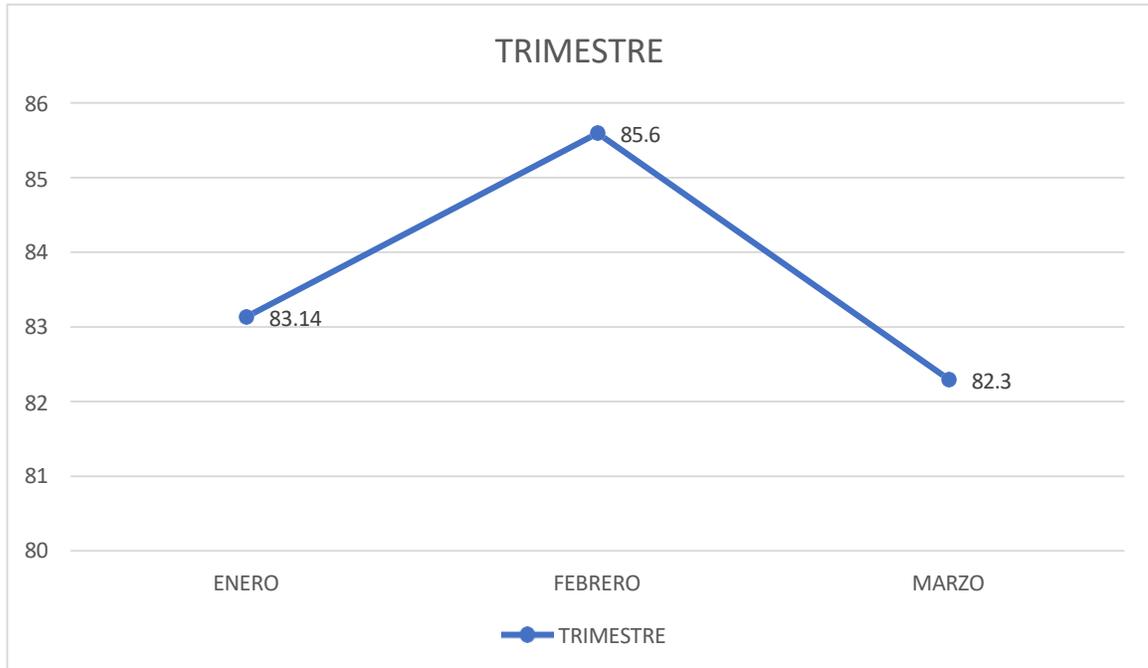
Porcentaje mensual: **85.6%**

REPORTE DE OCUPACIÓN HOTELERA MARZO 2025

| LUGAR | SEMANA | PORCENTAJE |
|-------|----------------|------------|
| 2 | 03 al 09 marzo | 82.3% |
| | | |

Porcentaje mensual: %

NOTA: Información recabada de DATATUR
[Datatur3 - Inicio](#)



NOTA: Información recabada de DATATUR

[Datatur3 - Inicio](#)

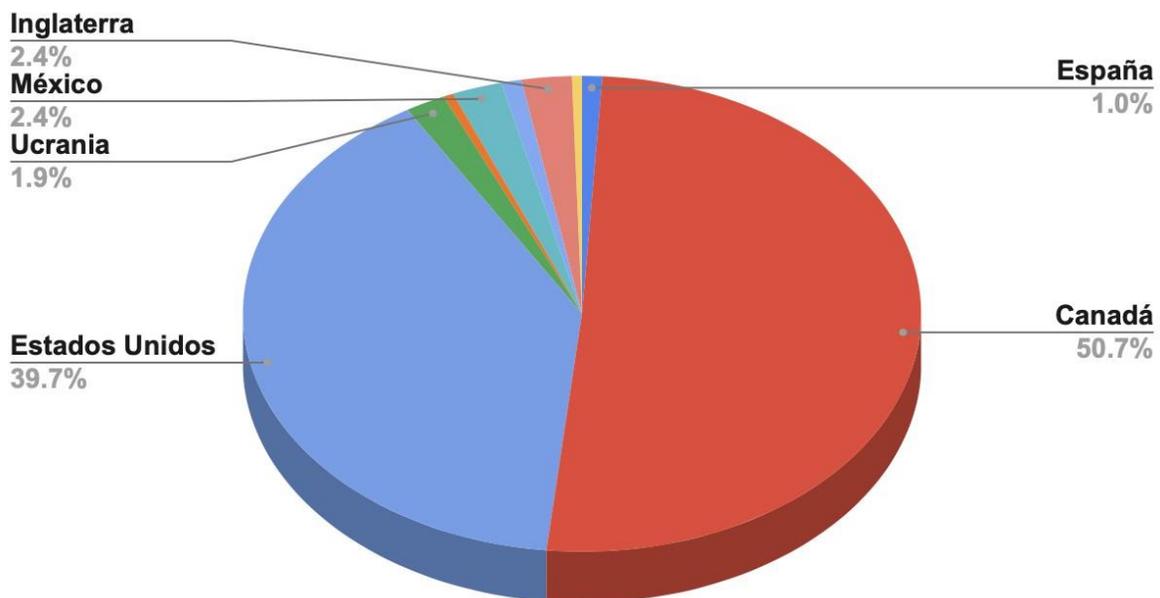
WALKING TOUR ENERO 2025

En la Dirección de Promoción Económica y Turismo de este H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta estamos trabajando continuamente en la promoción de nuestro hermoso destino, por lo que siempre estamos encontrando métodos más eficaces para que las personas que nos visitan puedan conocer a fondo nuestra ciudad, uno de los métodos es un tour guiado a los puntos más importantes del centro histórico de Puerto Vallarta denominado "Walking Tour", el cual es completamente gratuito y se ofrece en el idioma español e inglés por la buena aceptación y demanda de los visitantes extranjeros.

En este tour se combina el arte y la historia remarcando los lugares más emblemáticos del centro y se rememora a los personajes que han heredado un patrimonio cultural e intelectual en nuestra ciudad.

En el mes de enero se registraron 218 visitantes extranjeros, incluyendo su **país de origen** para identificar su procedencia.

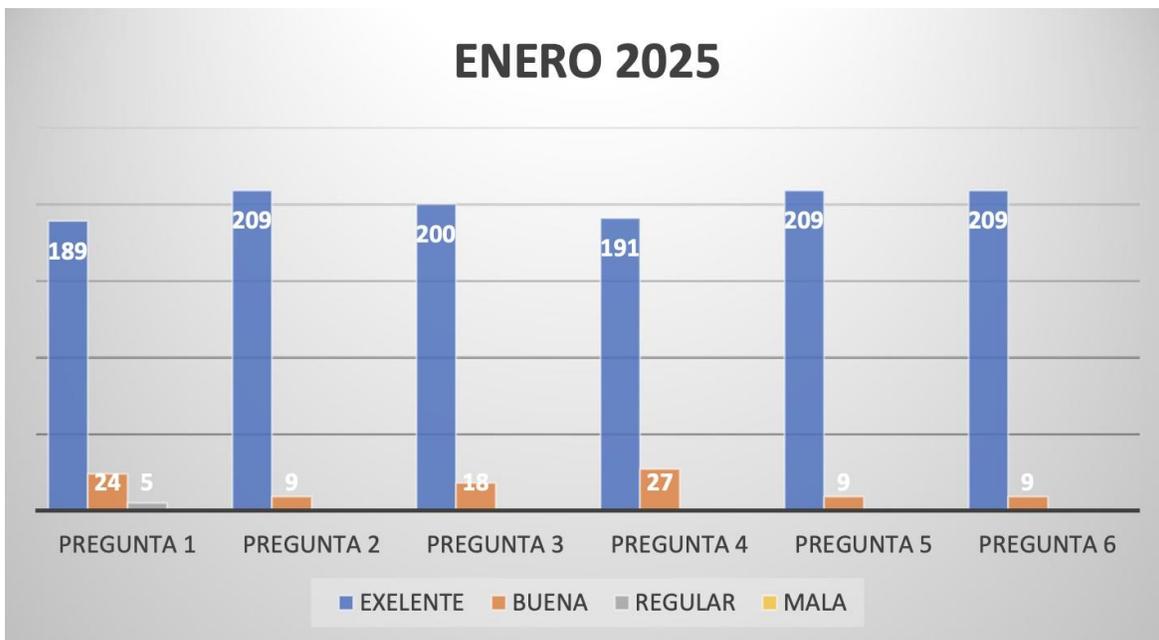
PAÍS DE ORIGEN DE LOS PARTICIPANTES DEL WALKING TOUR: ENERO 2025



Del cual podemos identificar que los países que más visitaron Puerto Vallarta y participaron en el tour en enero son **Canadá** con un 50.7% y **Estados Unidos** con un 39.7%.

Al terminar el recorrido se aplica una pequeña encuesta para saber qué les pareció el recorrido.

- 1 ¿Cómo califica los sitios históricos visitados?
- 2 ¿Cómo evaluarías a tu guía?
- 3 ¿Cómo calificarías la información proporcionada durante el recorrido?
- 4 ¿Cómo calificarías los lugares visitados durante el recorrido?
- 5 ¿Qué te parecieron los horarios establecidos del recorrido?
- 6 ¿En general cómo calificarías el recorrido?



La encuesta de satisfacción del **Walking Tour de enero 2025** refleja una valoración positiva. La mayoría calificó la experiencia como **"Excelente"**, indicando un alto grado de satisfacción. Las diferentes áreas evaluadas, como la organización, la experiencia general y la calidad del recorrido, recibieron respuestas favorables. Aunque hubo algunas calificaciones de **"Bueno"**, principalmente en la elección de lugares visitados y la información proporcionada, fueron mínimos en comparación con la tendencia general. Estos resultados confirman que la experiencia del Walking Tour es bien recibida con algunas áreas por mejorar ya mencionadas.

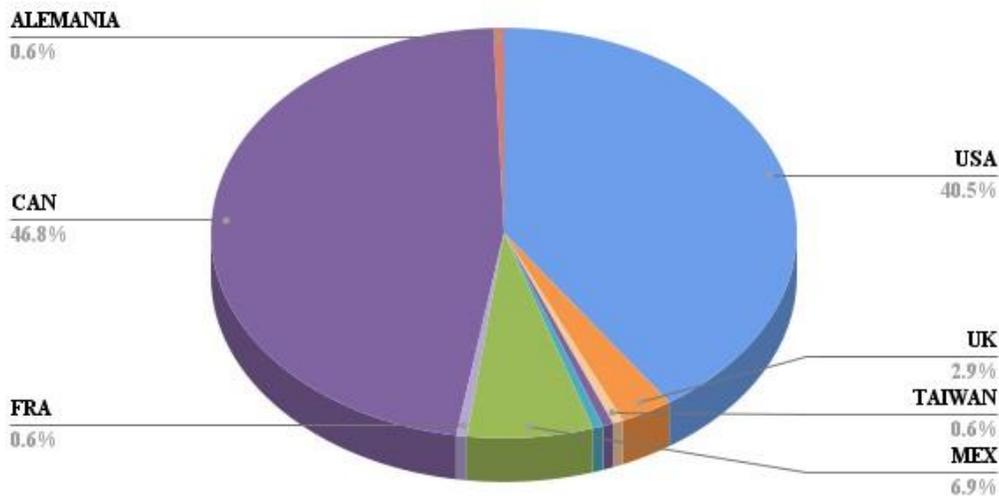
WALKING TOUR FEBRERO 2025

En la Dirección de Promoción Económica y Turismo de este H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta estamos trabajando continuamente en la promoción de nuestro hermoso destino, por lo que siempre estamos encontrando métodos más eficaces para que las personas que nos visitan puedan conocer a fondo nuestra ciudad, uno de los métodos es un tour guiado a los puntos más importantes del centro histórico de Puerto Vallarta denominado "Walking Tour", el cual es completamente gratuito y se ofrece en el idioma español e inglés por la buena aceptación y demanda de los visitantes extranjeros.

En este tour se combina el arte y la historia remarcando los lugares más emblemáticos del centro y se rememora a los personajes que han heredado un patrimonio cultural e intelectual en nuestra ciudad.

En el mes de febrero se registraron 218 visitantes extranjeros, incluyendo su **país de origen** para identificar su procedencia.

PAÍS DE ORIGEN DE LOS PARTICIPANTES DEL WALKING TOUR: FEBRERO 2025



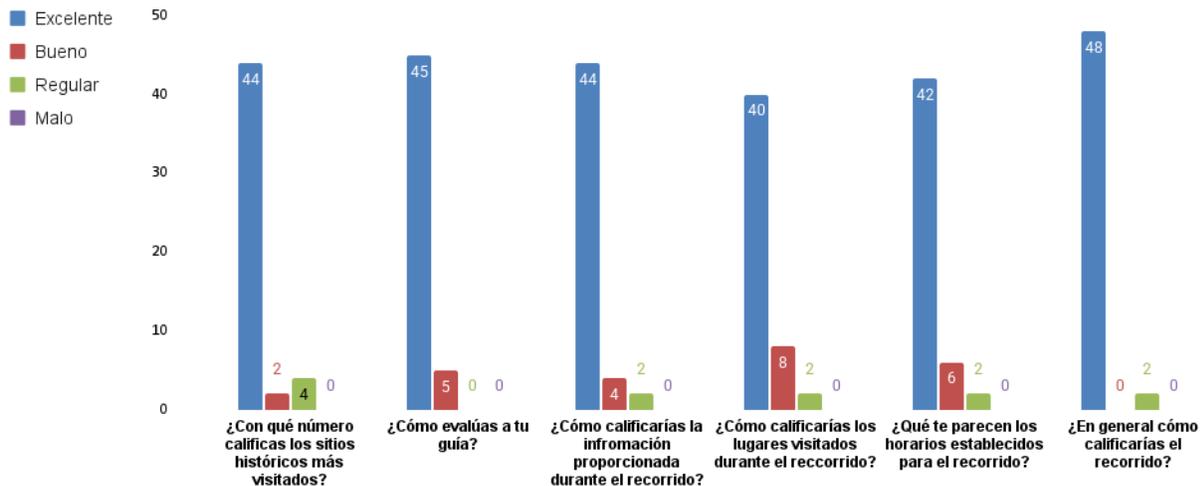
Del cual podemos identificar que los países que más visitaron Puerto Vallarta y participaron en el tour en febrero son **Canadá** con un 46.8% y **Estados Unidos** con un 40.5%.

Al terminar el recorrido se aplica una pequeña encuesta para saber qué les pareció el recorrido.

- 1 ¿Cómo califica los sitios históricos visitados?
- 2 ¿Cómo evaluarías a tu guía?
- 3 ¿Cómo calificarías la información proporcionada durante el recorrido?
- 4 ¿Cómo calificarías los lugares visitados durante el recorrido?
- 5 ¿Qué te parecieron los horarios establecidos del recorrido?
- 6 ¿En general cómo calificarías el recorrido?

De la población total, 50 personas respondieron, obteniendo los siguientes resultados:

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN WALKING TOUR: FEBRERO 2025



La encuesta de satisfacción del *Walking Tour* de febrero 2025 refleja una valoración altamente positiva. La mayoría calificó la experiencia como **"Excelente"**, destacando la calidad del recorrido en general y la labor del guía. Los sitios históricos visitados, la información proporcionada y los horarios establecidos también recibieron evaluaciones positivas. Aunque hubo algunas calificaciones de **"Bueno"** y un pequeño porcentaje de **"Regular"**, ningún aspecto obtuvo valoraciones negativas ("Malo"). Estos resultados confirman un alto nivel de satisfacción, aunque algunas valoraciones menores sugieren oportunidades de mejora en la selección de lugares y la claridad de la información.

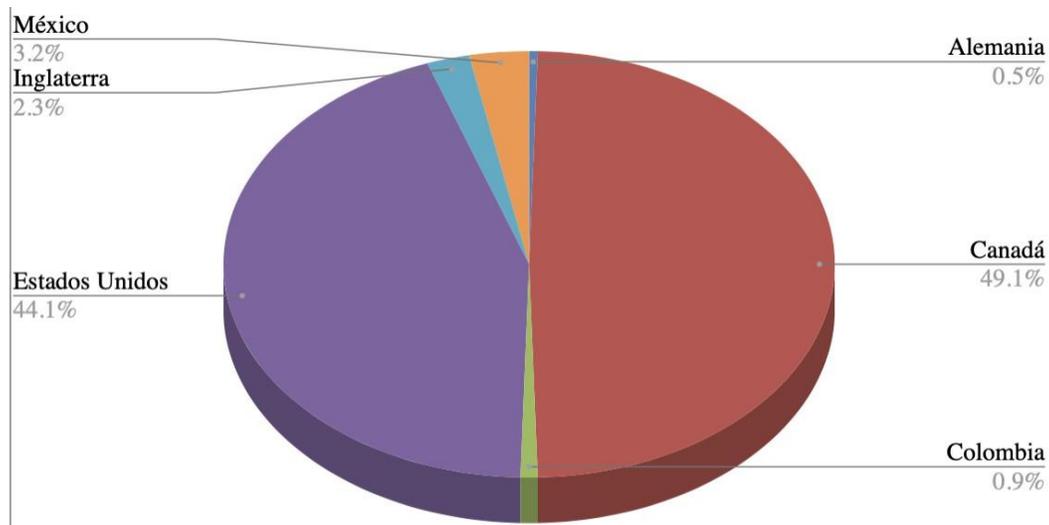
WALKING TOUR MARZO 2025

En la Dirección de Promoción Económica y Turismo de este H. Ayuntamiento de Puerto Vallarta estamos trabajando continuamente en la promoción de nuestro hermoso destino, por lo que siempre estamos encontrando métodos más eficaces para que las personas que nos visitan puedan conocer a fondo nuestra ciudad, uno de los métodos es un tour guiado a los puntos más importantes del centro histórico de Puerto Vallarta denominado "Walking Tour", el cual es completamente gratuito y se ofrece en el idioma español e inglés por la buena aceptación y demanda de los visitantes extranjeros.

En este tour se combina el arte y la historia remarcando los lugares más emblemáticos del centro y se rememora a los personajes que han heredado un patrimonio cultural e intelectual en nuestra ciudad.

En el mes de febrero se registraron 222 visitantes extranjeros, incluyendo su **país de origen** para identificar su procedencia.

PAÍS DE ORIGEN DE LOS PARTICIPANTES DEL WALKING TOUR: MARZO 2025

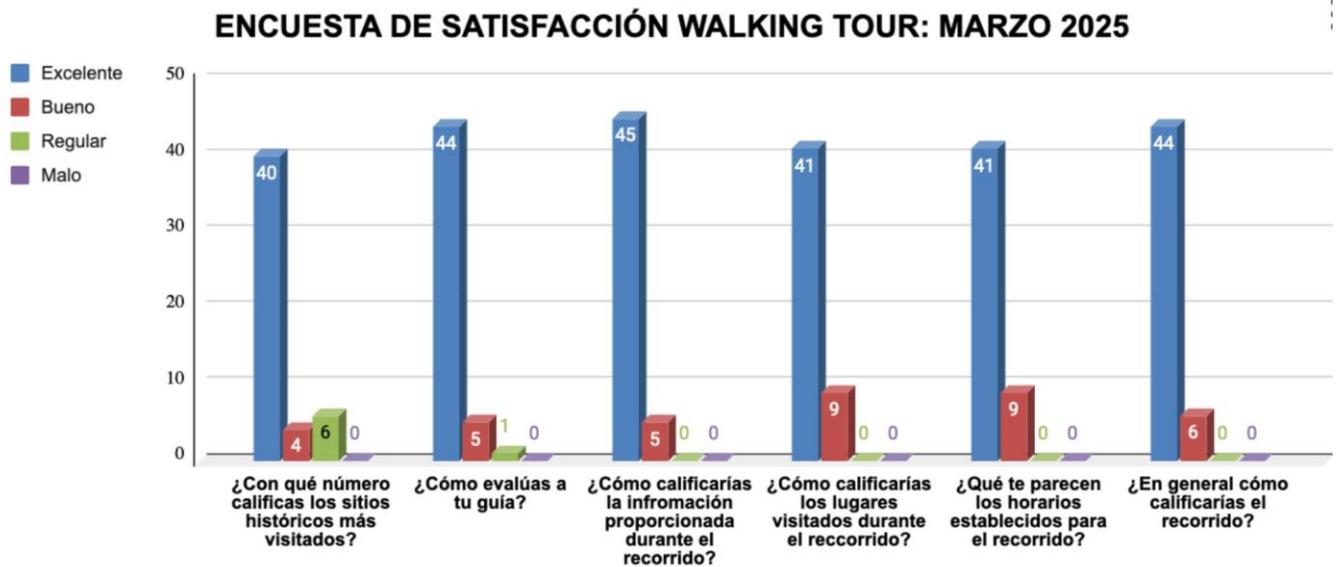


Del cual podemos identificar que los países que más visitaron Puerto Vallarta y participaron en el tour en febrero son **Canadá** con un 49.1% y **Estados Unidos** con un 44.1%.

Al terminar el recorrido se aplica una pequeña encuesta para saber qué les pareció el recorrido.

- 1 ¿Cómo califica los sitios históricos visitados?
- 2 ¿Cómo evaluarías a tu guía?
- 3 ¿Cómo calificarías la información proporcionada durante el recorrido?
- 4 ¿Cómo calificarías los lugares visitados durante el recorrido?
- 5 ¿Qué te parecieron los horarios establecidos del recorrido?
- 6 ¿En general cómo calificarías el recorrido?

De la población total, 50 personas respondieron, obteniendo los siguientes resultados:



La encuesta de satisfacción del **Walking Tour de marzo 2025** refleja una valoración altamente positiva. La mayoría calificó la experiencia como **"Excelente"**, indicando un alto grado de satisfacción con el servicio. Las diferentes áreas evaluadas, como la organización, la experiencia general y la calidad del recorrido, recibieron respuestas favorables. Aunque hubo algunas calificaciones de **"Bueno"** y un pequeño porcentaje de **"Regular"**, fueron mínimos en comparación con la tendencia general. Estos resultados confirman que la experiencia del Walking Tour es bien recibida.